

# Zwei Tage voll präsent für Kunden

Eine Hausmesse mit persönlichen Begegnungen und Besucherrundgang veranstalten – mitten in der Pandemie? Die BVS-Verpackungs-Systeme AG hat – unter strengen Hygieneauflagen – am 3. und 4. September 2020 den Schritt gewagt. Und ist zufrieden mit dem Ergebnis.

«Wir wollten ein Zeichen setzen und mutig vorgehen, um nach dem Lockdown wieder den Weg in die Normalität zu ebnen», schildert BVS-Verkaufsleiter Reto Schlumpf im Gespräch mit Pack aktuell das Ziel. Nicht jeder war von der Idee des «Open Day» überzeugt. Manches Kundenunternehmen erlaubt derzeit noch keinen «Ausgang» für Mitarbeitende. «Umso positiver waren wir überrascht, dass sich letztlich 80 Personen für das Event am 3. und 4. September in Urdorf (ZH) angemeldet haben», so Schlumpf. Annähernd so viele Bestands- und Neukunden sowie Interessenten kamen zeitgleich zu den Tagen der Offenen Tür in der deutschen Dependence von BVS in D-Memmingen.

In kleinen Gruppen diskutierten am Open Day BVS-Fachberater mit ihren Gästen über Neuheiten, Innovationen, Prozessoptimierungen und verbesserte Lösungen – im Showroom, beim Betriebsrundgang oder später im Freien bei Kaffee und Gipfeli bzw. einem z'Mittag.

Für BVS ist die Hausmesse nicht nur eine nützliche Ergänzung zu Fachmessen wie die Empack, die Logistics & Distribution in der Schweiz oder die deutsche Logimat, um Kundenbedürfnisse zu erfahren oder um neues Business zu generieren. «Es gibt auch ein echtes Bedürfnis nach Kontakt und persönlichem Austausch», beobachtet Reto Schlumpf. Speziell durch die Corona-Zeit seien ganz andere Gespräche mit Kunden möglich als früher. «Man redet nicht nur übers Geschäft, sondern interessiert sich auch für das persönliche Wohlergehen des anderen. Das gibt den Kontakten eine ganz neue Qualität», so Schlumpf.



«Open Day» bei BVS-Verpacken in CH-Urdorf: Neuheiten und Produktvielfalt erläuterte Verkaufsleiter Reto Schlumpf beim Betriebsrundgang und im Showroom.

Verpackung ist systemrelevant: Das zeigte sich in der Lockdown-Phase. Bei Verbrauchsmaterial für Verpackungsmaschinen wurde anfangs «gehörtet» und bestellt, was möglich war – aus Angst vor leeren Lagern. Und: «Der E-Commerce ist wichtiger geworden», stellt Reto Schlumpf fest. Entsprechend stiegen die BVS-Umsätze in diesen Bereichen – und konnten andere Segmente ausgleichen, in denen Kunden zurückhaltender reagierten: «Bei laufenden Projekten ist es kein Problem, mit Technikern vor Ort beim Kunden zu sein. Das Neugeschäft ist allerdings anspruchsvoll.» Manche Maschinenbestellung wurde um Monate aufgeschoben; Beratungen waren aufgrund der spärlichen Kontaktmöglichkeiten in den vergangenen Monaten eher die Ausnahme.

Was sind aktuelle Entwicklungen? Eine der grössten Stärken von BVS auf dem europäischen Endverpackungsmarkt besteht in der Entwicklung und dem Bau von Packtischen und Arbeitstischen nach Kundenwunsch. «Gesamtlösungen von der Bedarfsanalyse bis zum fertigen Arbeitsplatz anbieten und das bis zum Service alles aus einer Hand – das können nicht viele Anbieter», ist Reto Schlumpf überzeugt. Die ausgefeilten Lösungen konnten die Besucher des Open Day im

Showroom besichtigen – mit persönlicher Führung durch Kundenberater. Deren Fachexpertise hilft Kunden nicht nur, die richtige Maschine oder Anlage in einer angemessenen Konstruktion und Konfiguration zu finden, sondern auch passende Packstoffe – ob Papier, Luftpolster, Schlauchbeutel oder Folien – zum für den gewünschten Einsatzzweck. «Der Open Day ist für uns auch eine Gelegenheit, Kompetenz zu zeigen und Vertrauen zu schaffen», so Reto Schlumpf.

Mit Messe-Auftritten Präsenz zeigen Innovationen und Neuheiten – Maschinenlösungen und Anwendungen mit optimierten Prozessen – zeigt die BVS Verpackungs-Systeme AG auch am 3. November 2020 an der Westschweizer Modulmesse «Rendez-Vous Emballage» in Eclublens sowie an der Schweizer Leitmesse Empack (Halle 6, Stand 6H16) und Logistics & Distribution (Halle 5, Stand 5E16) vom 17. bis 19. November in Zürich. Reto Schlumpf: «Beide Veranstaltungen sind für uns eine wichtige Ergänzung zu eigenen Verkaufsaktivitäten, um Präsenz im Markt zu zeigen und uns mit wichtigen Branchenvertretern auszutauschen.» ([www.bvsag.ch](http://www.bvsag.ch))

Michaela Geiger

## Kleine Formate, schnell verpackt

Auflagen, einwickeln, fixieren: WaveWrap Manuell ist eine neue Verpackungslösung von BVS für kleine Versand-Formate. Vorgestellt wurde sie an am Open Day in Urdorf. Mit dem kompakten, einfach per Hand zu bedienenden Tischgerät lassen sich kleine Produkte mühelos verpacken. Dank der seitwärts eingestanzten Einreissperforation EasyOpening lässt sich die Verpackung auch leicht öffnen.

([www.wavewrap.eu](http://www.wavewrap.eu))



(Bild: BVS)